

Fiches techniques sur la conduite de projet

FICHE 1 : CLARIFIER VOTRE IDEE

A QUOI ÇA SERT : à savoir ce que vous voulez

C'est le b-a, ba, le point de départ à ne louper sous aucun prétexte : Vous devez savoir ce que vous voulez réellement et précisément faire, pour pouvoir ensuite construire le chemin qui vous y conduira dans les meilleures conditions.

Commencez par répondre à ces deux questions :

- **Qu'est ce que je veux faire ? (QUOI)**
- **Qu'est-ce que j'en attends ? pour moi, les autres..... (POURQUOI)**

Ne vous y trompez pas, répondre à ces 2 petites questions peut prendre un certain temps. Mais plus vous serez clair dans votre tête plus vite vous avancerez.

Concrètement cela doit se traduire par des objectifs et des finalités.

Exemples simplifiés :

OBJECTIFS : QUOI	FINALITES : POURQUOI
Organiser un concert pour les groupes de ma ville -	- Pour créer une animation pour les jeunes. - Pour offrir une 1ère scène à des groupes et les aider à se faire connaître. - Pour découvrir les métiers du spectacle.
Monter un centre de santé au Mali	- Pour participer au développement des pays du Sud par solidarité.
Monter une activité de soutien scolaire dans mon village	- Pour créer mon propre emploi. - Pour faire un travail que j'aime près de chez moi.

Les conseils :

- L'exercice bien connu du " grattage de méninges " ou " brainstorming " facilite grandement l'expression de tout ce qui vous trotte dans la tête. Cette méthode permet de " voir large " et en particulier de pointer les objectifs qui n'apparaissent pas forcément au premier coup d'œil. Essayer c'est l'adopter, à condition de prendre soin de noter tout ce qui mérite attention pour pouvoir y revenir ensuite et faire le tri de vos priorités (faire des choix) en essayant de les regrouper par "familles". Il est plus facile d'aller du concret à l'abstrait, des objectifs aux finalités, de l'action au sens que vous lui donnez.
- L'objectif est un résultat à atteindre, non une tâche. Il doit être concret, mesurable, daté et localisé.
- Les projets peuvent avoir de nombreux objectifs, des principaux et des secondaires, il faut donc faire le tri entre ce qui est important pour vous et ce qui l'est moins. Le repérage de vos objectifs principaux et secondaires vous permettra de bâtir plus efficacement votre plan d'action.
- Un objectif peut avoir des finalités différentes, là aussi il faut choisir. Souvent ce sont les objectifs qui dévoilent les finalités cachées.

Vous savez maintenant dans les grandes lignes ce que vous voulez faire et pourquoi vous voulez le faire. Il est temps de tester votre idée auprès de votre entourage, de vos amis, des professionnels du sujet ou de l'accompagnement de projet.

C'est une phase très importante. Elle vous apportera le premier regard extérieur dont vous avez besoin pour vérifier si votre idée tient la route, avancer dans votre projet, commencer à lui donner chair.

Vous devez pouvoir décrire en 5 lignes maximum votre projet, en envisageant d'ores et déjà le moment et le lieu de sa réalisation.

Un dernier conseil : donnez très rapidement un nom à votre projet, même s'il évolue en cours de route. Ce sera son acte de naissance.

Résumons-nous, pour clarifier votre idée il faut :

1. Vous poser les questions du quoi et du pourquoi
2. Les approfondir par une séance de " grattage de méninges "
3. Démêler et classer les objectifs et les finalités par ordre d'importance
4. Tester l'idée
5. Fixer le 1er descriptif sommaire de votre projet par écrit.